



МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

ДЛЯ СОБСТВЕННИКОВ И РУКОВОДИТЕЛЕЙ
ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ ВСЕХ
ФОРМ СОБСТВЕННОСТИ

О ПРОВЕДЕНИИ АГИТАЦИОННОЙ
КАМПАНИИ ЗА АКТИВНОЕ УЧАСТИЕ В
ВЫБОРАХ ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Совет Федерации назначил выборы Президента Российской Федерации на 18 марта 2018 г.

Выбирая Президента, граждане России реализуют свое неотъемлемое право на участие в формировании органов власти, гарантированное Конституцией Российской Федерации.

Московская Торгово-промышленная палата (МТПП) призывает жителей Москвы, а также иногородних работников московских предприятий (организаций) **принять АКТИВНОЕ УЧАСТИЕ в голосовании на выборах Президента.**

В целях стимулирования максимально активного участия граждан в выборах Президента собрание актива МТПП приняло решение о проведении массовой АГИТАЦИОННОЙ КАМПАНИИ (разъяснительной работы) среди работников предприятий (организаций) и потребителей производимой продукции (работ, услуг):

1. Призвать бизнес-сообщество принять участие в выборах Президента Российской Федерации.

2. Призвать собственников и руководителей предприятий и организаций всех форм собственности проявить активную позицию и разъяснить трудовым коллективам важность участия каждого гражданина в выборах Президента Российской Федерации.

3. Обратить внимание на возможность голосования граждан по месту пребывания с минимальной затратой времени и усилий и призываем владельцев и руководителей предприятий и организаций всех форм собственности довести всю необходимую информацию до трудовых коллективов.

4. Обратить внимание на то, что призывы к участию в выборах являются конституционным правом каждого гражданина России, и в то же время недопустимой является агитация за конкретное лицо с нарушением действующего законодательства.

Выбирая Президента Российской Федерации, мы реально выбираем будущее нашей страны!

В связи с изложенным МТПП предлагает собственникам и руководителям предприятий и организаций всех форм собственности: обсудить принятое решение на собраниях трудовых коллективов;

организовать проведение агитационной кампании среди работников и потребителей.

Настоящие методические рекомендации разработаны с целью оказания помощи руководителям предприятий (организаций) в проведении агитационной кампании и недопущения нарушений избирательного законодательства.

Конкретные формы кампании могут быть изменены и дополнены в зависимости от ситуации на конкретном предприятии (организации).

ПОЧЕМУ ВАЖНО ПРИНИМАТЬ УЧАСТИЕ В ВЫБОРАХ ПРЕЗИДЕНТА

Выборы Президента Российской Федерации – главные выборы страны. Президент занимает уникальное положение в системе органов государственной власти, определяя основные положения внутренней и внешней политики России.

Поэтому выборы Президента во многом определяют будущее страны, а также каждого из нас.

Личное участие в выборах Президента является одним из ключевых прав каждого гражданина России. Более того, участие в выборах является нашим гражданским и патриотическим долгом, т.к. именно народ является единственным источником власти в нашей стране.

Выбирая Президента, мы, граждане России, защищаем суверенитет и единство нашей страны.

Выбирая Президента, мы защищаем свой мир, свои ценности и привычный уклад жизни.

Выбирая Президента, мы реализуем свое право на участие в формировании органов власти, выражаем свою позицию.

Неучастие в выборах фактически является призывом к управлению страной извне, с чем не может согласиться ни один патриот России.

Москва – крупнейший субъект Российской Федерации. Голоса москвичей сыграют важнейшую роль при определении результатов выборов Президента, но только в том случае, если москвичи примут в них максимально активное участие.

права и обязанности администраций предприятий при проведении разъяснительной работы

ГЛАВНОЕ.

Избирательное законодательство РАЗРЕШАЕТ гражданам, общественным объединениям и организациям агитировать избирателей за участие в выборах Президента. Ограничений и запретов на такую агитацию в законе НЕТ.

Более того, агитация (разъяснительная работа) за участие в выборах Президента является общественно полезной деятельностью, т.к. способствует осознанному участию граждан в реализации своего права на формирование органов власти.

В этой связи:

1. Представители администрации предприятий (руководители, заместители руководителя, начальники цехов и отделов, менеджеры, бригадиры и другие руководящие работники) **ИМЕЮТ ПРАВО** вести агитацию за участие в выборах с работниками и потребителями производимой продукции (работ, услуг), а именно:

ОБЪЯСНЯТЬ, когда, где и как будут проходить выборы Президента,

УБЕЖДАТЬ в важности личного участия в выборах Президента,
ПРИЗЫВАТЬ прийти 18 марта 2018 года на избирательные участки и проголосовать.

2. Агитационная кампания за участие в выборах может проводиться в рабочее время, на рабочих местах, а также в ходе производственных мероприятий, включая собрания трудовых коллективов, рабочие и селекторные совещания и т.п.

3. Разрешается на добровольной основе привлекать к проведению агитационной кампании за участие в выборах работников предприятий (организаций).

4. Разрешается использовать материально-техническую базу предприятий (помещения, средства связи, копировально-множительную технику и т.п.)

5. Разрешается изготовление и использование средств наглядной агитации за участие в выборах (листовок, плакатов, аудио-видеопродукции), а также использование средств наглядной агитации, изготовленных Центральной избирательной комиссией Российской Федерации и Московской городской избирательной комиссией.

Вместе с тем, при проведении разъяснительной работы за участие в выборах **ЗАПРЕЩЕНО:**

ЗАСТАВЛЯТЬ работников и потребителей участвовать в выборах Президента против их воли;

УГРОЖАТЬ наступлением личных негативных последствий (проблемами на работе и иными неприятностями), либо **ПРИМЕНЯТЬ** к работникам какие-либо санкции за неучастие в выборах;

ДАВАТЬ задания работникам и потребителям по обязательному участию в выборах и **КОНТРОЛИРОВАТЬ** их исполнение;

ПРОВЕРЯТЬ любыми способами, участвовали ли в выборах конкретные работники и потребители, в т.ч. проводить анкетирования, опросы.

ЗАСТАВЛЯТЬ всех сотрудников организации голосовать строго по месту работы. При этом необходимо оказать содействие работникам, находящимся в этот день на дежурстве.

Серьезнейшим **НАРУШЕНИЕМ** избирательного законодательства будет также проведение агитации за **КОНКРЕТНЫХ** кандидатов в Президенты с использованием преимуществ должностного положения. Также закон запрещает использовать для

агитации за конкретного кандидата деньги из любых источников, кроме избирательного фонда.

Поэтому при проведении разъяснительной работы за участие в выборах также **ЗАПРЕЩЕНО**:

УПОМИНАТЬ имена конкретных кандидатов в Президенты, давать оценку их личностям, деятельности или избирательным программам;

ОБСУЖДАТЬ возможные последствия избрания/неизбрания конкретных кандидатов в Президенты;

ОТВЕЧАТЬ на вопросы работников и потребителей о том, кто является кандидатами в Президенты, каково ваше личное мнение на их счет и т.п.;

ИЗГОТАВЛИВАТЬ за свой счет или за счет средств предприятий (организаций), а также **РАСПРОСТРАНЯТЬ** средства наглядной агитации, рекламные конструкции и прочую печатную, аудио- видеопродукцию с агитацией за или против конкретных кандидатов в Президенты;

ИСПОЛЬЗОВАТЬ помещения, оргтехнику, средства связи, транспорт и прочие возможности для обеспечения победы на выборах конкретных кандидатов (перевозить что-либо, посылать факсы, электронные письма, делать звонки, направленные на поддержку конкретных кандидатов и прочее);

ПРИВЛЕКАТЬ работников и потребителей для любой работы в целях избрания конкретных кандидатов в Президенты.

ВЫЯСНЯТЬ или пытаться **ПОВЛИЯТЬ** на личные предпочтения работников и потребителей.

ЭТО – ПРОТИВОЗАКОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ЗА КОТОРУЮ МОЖЕТ НАСТУПИТЬ АДМИНИСТРАТИВНАЯ ИЛИ ДАЖЕ УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ.

НАРУШЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ ЗАКОНА МОЖЕТ НАВРЕДИТЬ НЕ ТОЛЬКО ЛИЧНО ВАМ, НО И ЛЮБОМУ ИЗ КАНДИДАТОВ В ПРЕЗИДЕНТЫ, ВПЛОТЬ ДО СНЯТИЯ С ВЫБОРОВ!

P.S. Порядок предоставления помещений предприятий (организаций) для проведения встреч кандидатов с избирателями и других предвыборных мероприятий регулируется избирательным законодательством. Ключевым положением этого порядка является запрет отдавать предпочтение конкретному кандидату (если предоставил помещение для встреч с избирателями одному

кандидату, то на таких же условиях нужно предоставить это же помещение и остальным кандидатам).

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ПРОВЕДЕНИЯ АГИТАЦИОННОЙ КАМПАНИИ

1. Агитацию (разъяснительную работу) за участие в выборах необходимо проводить среди всех работников и ветеранов предприятия (организации), а также среди максимально возможного числа потребителей.

2. План-график проведения агитационной кампании утверждается собственником либо руководителем предприятия (организации).

3. Проведение кампании за участие в выборах на добровольной основе поручается работникам, обладающих навыками общения с людьми и пользующихся уважением в трудовом коллективе.

4. Агитацию за участие в выборах целесообразно проводить на собраниях трудовых коллективов, а также на любых других мероприятиях делового и неформального характера (собрания молодых специалистов, совещания, селекторы и пр.). Количество встреч, время и место их проведения законодательством не ограничивается.

Выступать по данному вопросу на собраниях, совещаниях и других мероприятиях должны ЛИЧНО руководители предприятий (организаций), начальники цехов (отделов) и другие руководящие работники, не перепоручая эту работу иным лицам.

5. Для проведения разъяснительной работы за участие в выборах среди ветеранов предприятия (организации) рекомендуется организовать неформальные мероприятия (чаепития, встречи, собрания).

Руководители предприятий (организаций), начальники цехов (отделов) и другие руководящие работники должны принимать ЛИЧНОЕ участие во встречах с ветеранами.

6. Наглядная агитация (плакаты, транспаранты) за участие в выборах Президента должна быть размещена на информационных стендах таким образом, чтобы с ней могли ознакомиться максимальное количество работников, ветеранов и потребителей. В этой связи рекомендуется размещение наглядной агитации на видных местах в цехах, отделах, столовых, залах обслуживания потребителей (торговых залах), коридорах, на проходных и т.п.

7. При наличии технической возможности рекомендуется обеспечить регулярную трансляцию информации о предстоящих выборах Президента по корпоративной радио- или телесети, а также размещать соответствующую информацию в корпоративных изданиях.

В частности, рекомендуется вести трансляцию информации о предстоящих выборах Президента в торговых залах ТРЦ и магазинов, в автобусах, троллейбусах, трамваях, а также в поездах, на вокзалах и объектах метрополитена.

Трансляция будет иметь максимальную эффективность в последнюю неделю перед голосованием, т.е. с 11 по 18 марта 2018 г. Обращаем внимание, что вести разъяснительную работу за участие в выборах Президента РАЗРЕШАЕТСЯ в "день тишины" 17 марта и непосредственно в день голосования 18 марта 2018 г.

Выступать с обращениями о важности участия в выборах следует ЛИЧНО руководителям предприятий (организаций).

8. Рекомендуется изготовить и раздавать работникам, ветеранам и потребителям компактную агитационную продукцию (листовки, календари, памятки) за участие в выборах Президента.

Раздача такой продукции также будет иметь максимальную эффективность в последнюю неделю перед голосованием, т.е. с 11 по 18 марта 2018 г.

9. Руководителям предприятий (организаций) рекомендуется направить ЛИЧНЫЕ приглашения и/или ЛИЧНО сделать телефонные звонки своим работникам и ветеранам с приглашением принять участие в выборах Президента.

10. Накануне или непосредственно в день голосования рекомендуется провести рассылку напоминаний работникам и ветеранам с призывом принять участие в выборах Президента. Для рассылки можно использовать SMS, мессенджеры, социальные сети или электронную почту.

11. Приветствуются любые другие формы разъяснительной работы за участие в выборах Президента.

Примерный график агитационной кампании:

1	<i>До 25 января 2018 г.</i>	<i>Определение состава "агитационной команды", обучение, инструктаж.</i>
2	<i>До 30 января 2018 г.</i>	<i>Изготовление и размещение информационных материалов на информационных стендах предприятия (организации), раздача памяток сотрудникам</i>
3	<i>10 февраля – 15 марта 2018 г.</i>	<i>Собрание с трудовыми коллективами, ветеранами</i>
4	<i>1-15 марта 2018 г.</i>	<i>Обращение лидеров общественного мнения к коллективу и ветеранам</i>
5	<i>5-15 марта 2018 г.</i>	<i>Персональное приглашение сотрудников и ветеранов на выборы</i>
6	<i>15-17 марта 2018 г.</i>	<i>Напоминание сотрудникам и ветеранам о необходимости прийти на выборы</i>

ОКАЗАНИЕ СОДЕЙСТВИЯ УЧАСТИЮ В ВЫБОРАХ ПРЕЗИДЕНТА ДЛЯ ИНОГОРОДНИХ РАБОТНИКОВ И РАБОТНИКОВ, ЗАНЯТЫХ НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ В ДЕНЬ ГОЛОСОВАНИЯ 18 МАРТА 2018 Г.

1. Обращаем внимание на принципиальные ИЗМЕНЕНИЯ избирательного законодательства в части голосования НЕ по месту жительства.

С 1 июня 2017 года голосование по открепительным удостоверениям отменено.

Все избиратели получили возможность голосовать в день выборов по месту ФАКТИЧЕСКОГО НАХОЖДЕНИЯ в день выборов.

Для реализации этого права работникам предприятий (организаций) необходимо **ПРЕДВАРИТЕЛЬНО** подать заявление о включении в список избирателей по месту нахождения в день выборов.

Работники могут подать заявление в любой удобный многофункциональный центр представления госуслуг (МФЦ) или любую удобную избирательную комиссию.

**Заявление о голосовании по месту нахождения в день
выборов можно подать:**

В период

с 31 января по 12 марта 2018

В период

с 25 февраля по 12 марта 2018

в любой удобный МФЦ

Адреса расположения МФЦ
можно найти на сайте:

<http://md.mos.ru/>

**в любую удобную
избирательную комиссию**

Адреса расположения
избирательной комиссии можно
найти на сайте Мосгоризбиркома:
<http://mosgorizbirkom.ru/>

Для подачи заявления работникам необходимо взять с собой паспорт, прийти в выбранный МФЦ или избирательную комиссию и обратиться к ответственному сотруднику, который поможет правильно заполнить заявление.

Пример 1

Работник зарегистрирован в Москве по одному адресу, но фактически проживает по другому.

Работник может проголосовать по адресу фактического проживания.

Водитель трамвая Петр Сергеевич прописан в районе Печатники, но в настоящее время проживает в районе Сокол. Петр Сергеевич хочет проголосовать на выборах, но ехать на другой конец Москвы в район Печатники в свой выходной не хочет.

Петр Сергеевич может проголосовать в районе Сокол, предварительно подав заявление в любой МФЦ или избирательную комиссию.

Пример 2

Работник проживает в Москве, но в день выборов должен находиться на рабочем месте, и хочет проголосовать по месту работы в другом районе Москвы.

Работник может проголосовать по адресу фактического нахождения в день выборов.

Врач Иван Алексеевич проживает в Москве в районе Перово. В день выборов будет находиться на работе в районе Строгино. Иван Алексеевич хочет проголосовать на выборах, но ехать к себе в район Перово не имеет возможности в связи с рабочей занятостью.

Иван Алексеевич может проголосовать в районе Строгино, предварительно подав заявление в любой МФЦ или избирательную комиссию.

Пример 3

Работник зарегистрирован в другом регионе России, но хочет проголосовать в Москве. Работник сможет проголосовать в Москве.

Рабочий строительной компании Федор Степанович прописан в Воронежской области, но в день выборов будет находиться в Москве, хочет проголосовать, и не имеет возможности уехать к себе в область.

Федор Степанович может проголосовать в Москве, предварительно подав заявление в любой МФЦ или избирательную комиссию.

Пример 4

Работник зарегистрирован в Москве, но в день выборов будет находиться в командировке, хочет проголосовать в другом регионе.

Работник сможет проголосовать в другом регионе.

Ревизор банка Кирилл Дмитриевич прописан в Москве, но в день выборов будет находиться в командировке в Липецке, хочет проголосовать, и не имеет возможности вернуться в Москву.

Кирилл Дмитриевич может проголосовать в Липецке, предварительно подав заявление в любой МФЦ или избирательную комиссию.

Для реализации права работников на голосование по месту фактического нахождения НЕОБХОДИМО:

1. Изготовить памятки о порядке голосования по месту фактического нахождения. Рекомендуются использовать памятки, подготовленные Центральной Избирательной Комиссией Российской Федерации.

2. Составить списки иногородних работников предприятий (организаций), выяснить, кто из них 18 марта 2018 г. планирует находиться в Москве.

Заблаговременно (в течение февраля 2018 г.) проинформировать каждого из таких работников возможности голосования на выборах Президента по месту фактического нахождения, в том числе в непосредственной близости от места работы.

3. Заблаговременно (в течение февраля 2018 г.) проинформировать работников-москвичей о возможности голосования на выборах Президента по месту фактического нахождения, в том числе в непосредственной близости от места работы, либо от места фактического проживания.

4. Разместить на информационных стендах предприятий (организаций) информацию о порядке голосования по месту фактического нахождения, а также об адресах ближайших к работе МФЦ и избирательных участков.

5. По просьбам или с согласия работников оказывать им содействие в подаче заявлений о голосовании по месту фактического нахождения, в т.ч. предоставлять перерывы в работе для подачи заявлений.

6. Заблаговременно (до 15 февраля 2018 г.) издать приказы с определением списка работников, которые в день голосования 18 марта 2018 г. должны будут находиться на рабочих местах.

Определить в приказах порядок предоставления работникам перерывов, либо изменить время начала/окончания рабочего дня (смены) для того, чтобы они могли проголосовать.

Ознакомить работников с изданными приказами, одновременно предоставить им памятки о порядке голосования по месту фактического нахождения с адресами ближайших МФЦ и избирательных участков.

7. Работникам-москвичам, которые в день голосования 18 марта 2018 г. планируют быть в командировках или отпусках, выдать памятки о возможности голосовать по месту фактического нахождения в других регионах.

Вместе с тем, при проведении этой работы **ЗАПРЕЩЕНО:**
ПРИНУЖДАТЬ работников подавать заявления о голосовании по месту фактического пребывания;

ПРОВЕРЯТЬ любыми способами, участвовали ли в выборах конкретные работники, в т.ч. проводить анкетирования, опросы.