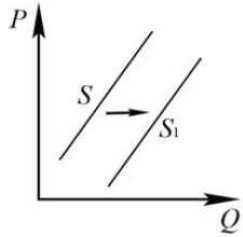


Задание 10. Экономика: все задания

Остальные задачи

1. Задание

На графике изображено изменение предложения садовых инструментов на потребительском рынке: кривая предложения переместилась из положения S в положение S_1 .



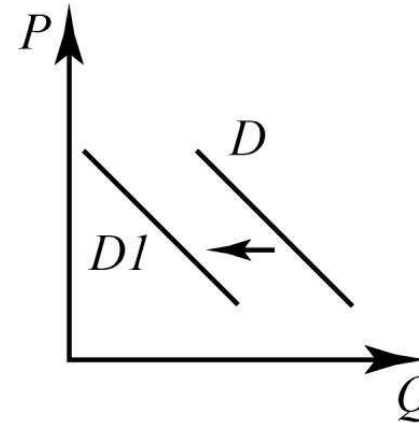
Примечание. На графике P – цена товара; Q – количество товара.
Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение?

1. приближение весенне-летнего сезона
2. рост числа отечественных компаний – производителей садового инвентаря
3. изобретение новых материалов, обеспечивающих сокращение издержек на производство инструментов
4. сокращение числа садовых рынков, располагающихся на окраинах крупных мегаполисов и в небольших городах
5. рост цен на рынке загородной недвижимости

Запишите цифры, под которыми они указаны.

2. Задание

На графике изображено изменение спроса туристических путевок в страну A на потребительском рынке страны B : кривая спроса переместилась из положения D в положение D_1 .



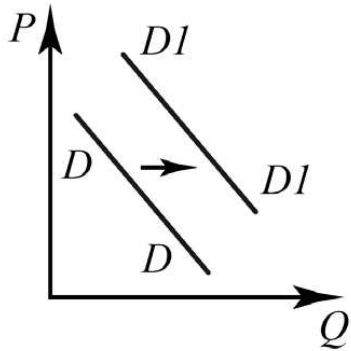
Примечание. На графике P – цена товара; Q – количество товара.
Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение?

1. политическая нестабильность в стране A
2. рост доходов населения
3. приближение туристического сезона
4. активная реклама внутреннего туризма в стране B
5. удешевление авиабилетов по данному направлению

Запишите цифры, под которыми они указаны.

3. Задание

На графике изображено изменение спроса на минеральную воду импортного производства на потребительском рынке: кривая спроса переместилась из положения D в положение $D1$.



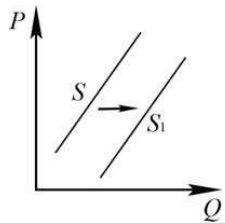
Примечание. На графике P – цена товара; Q – количество товара.
Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение?

1. активная рекламная кампания фирмы-производителя
2. пропаганда здорового образа жизни
3. повышение тарифов на электроэнергию
4. сокращение доходов потребителей
5. снижение цен на сладкие газированные напитки

Запишите цифры, под которыми они указаны.

4. Задание

На графике изображено изменение предложения легковых автомобилей на потребительском рынке: кривая предложения переместилась из положения S в положение $S1$.



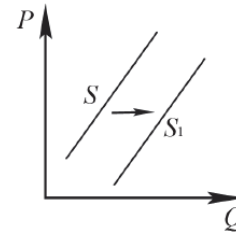
Примечание. На графике P – цена товара; Q – количество товара.
Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение?

1. увеличение количества производителей автомобилей
2. снижение возраста получения водительского удостоверения
3. снижение цен на комплектующие изделия для автомобилей
4. рост тарифов на электроэнергию
5. повышение процентов по автокредитам

Запишите цифры, под которыми они указаны.

5. Задание

На графике изображено изменение предложения скейтбордов на потребительском рынке: кривая предложения переместилась из положения S в положение $S1$.



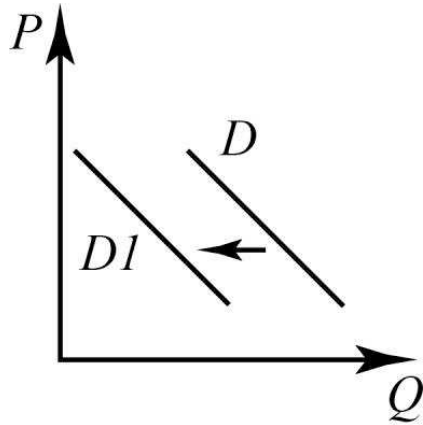
Примечание. На графике P – цена товара; Q – количество товара.
Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение?

1. снижение тарифов на электроэнергию
2. рост цен на самокаты и велосипеды
3. сокращение числа фирм-производителей
4. повышение налога на прибыль
5. сокращение субсидий на развитие малого и среднего бизнеса

Запишите цифры, под которыми они указаны.

6. Задание

На графике изображено изменение ситуации на рынке мобильного Интернета: кривая спроса переместилась из положения D в положение $D1$.



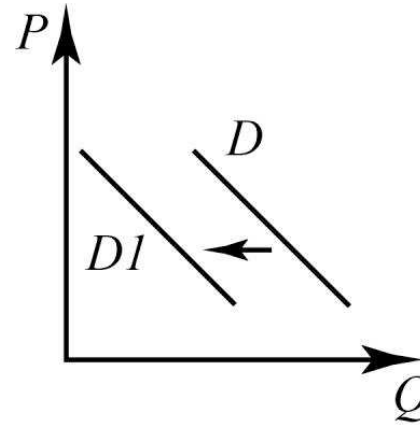
Примечание. На графике P – цена товара; Q – количество товара. Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение?

1. увеличение числа бесплатных точек доступа Wi-Fi
2. рост тарифов на трафик мобильной передачи данных
3. рост налогообложения операторов сотовой связи
4. увеличение числа операторов сотовой связи
5. рост рекламной активности операторов сотовой связи

Запишите цифры, под которыми они указаны.

7. Задание

На графике изображено изменение ситуации на рынке печатной рекламы: кривая спроса переместилась из положения D в положение $D1$.



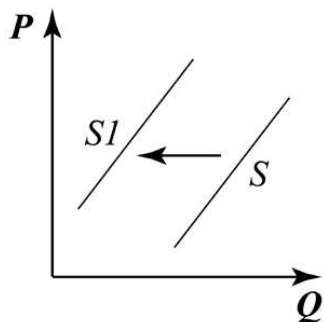
Примечание. На графике P – цена товара; Q – количество товара. Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение?

1. рост тарифов на беспроводной интернет
2. падение доходов рекламодателей
3. рост налогообложения интернет-изданий
4. увеличение числа печатных изданий
5. падение эффективности рекламы в глянцевых журналах

Запишите цифры, под которыми они указаны.

8. Задание

На рисунке отражена ситуация на рынке мягких игрушек: линия предложения S переместилась в новое положение – $S1$.



Примечание. На графике P – цена товара, Q – количество товара.

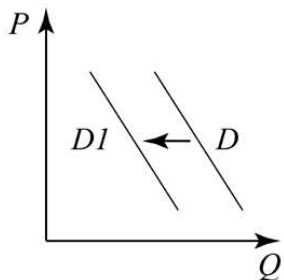
Это перемещение может быть связано прежде всего со следующими факторами:

1. снижением рождаемости за последние пять лет
2. ужесточением санитарных требований к качеству мягких игрушек
3. развитием индустрии электронных игр
4. расширением импорта мягких игрушек из других стран
5. повышением налогов на товары для детей

Запишите цифры, под которыми они указаны.

9. Задание

На рисунке отражена ситуация на рынке периодических печатных изданий — линия спроса переместилась в положение $D1$.



Примечание. На графике P — цена товара, Q — количество товара.

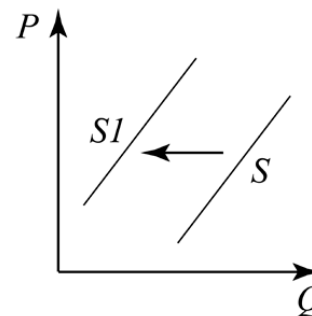
Это перемещение может быть связано прежде всего со следующими факторами:

1. распространением интернет-изданий
2. снижением цены на печатные периодические издания
3. активной пропагандой сторонников сохранения лесов
4. расширением сети киосков по реализации печатных периодических изданий
5. ростом реальных доходов населения

Запишите цифры, под которыми они указаны.

10. Задание

На рисунке отражена ситуация на рынке авиационного керосина: линия предложения S переместилась в новое положение – $S1$.



Примечание. На графике P – цена товара, Q – количество товара.

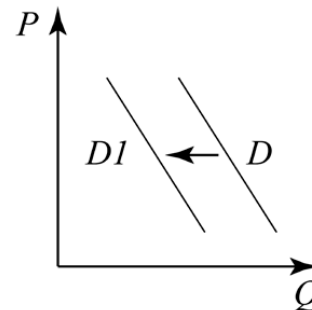
Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение?

1. рост цен на нефть – сырьё для авиационного керосина
2. банкротство нескольких крупных авиакомпаний
3. ужесточение экологических требований к качеству керосина
4. завершение туристического сезона
5. снижение акцизов на топливо

Запишите цифры, под которыми они указаны.

11. Задание

На рисунке отражена ситуация на рынке меховых изделий: линия спроса D переместилась в новое положение – $D1$.



Примечание. На графике P – цена товара, Q – количество товара.

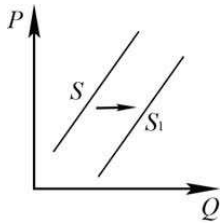
Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение?

1. рост доходов населения
2. потепление климата в течение последних 5 лет
3. расширение сети ферм по разведению пушных зверей
4. масштабная рекламная кампания меховых фирм
5. активная кампания в защиту животных

Запишите цифры, под которыми они указаны.

12. Задание

На приведённом ниже графике отражена динамика предложения на рынке дополнительных образовательных услуг по подготовке к единым государственным экзаменам (рынок курсов по подготовке к ОГЭ/ЕГЭ): линия предложения S переместилась в положение S_1 .



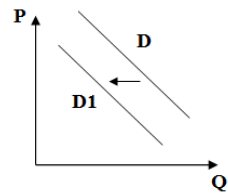
Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение?

1. снижение налогов на частный бизнес
2. снижение дотаций от государства юридическим лицам и ИП
3. рост количества кружков в школах по подготовке к экзаменам
4. рост расценок на услуги частных репетиторов
5. увеличение количества учеников 9 — 11 классов по демографическим причинам

Запишите цифры, под которыми они указаны.

13. Задание

На графике отражена ситуация на рынке стационарных компьютеров: линия спроса D переместилась в новое положение D_1 .



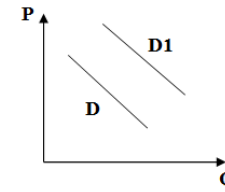
Примечание. На графике P — цена товара, Q — объём спроса товара. Какие из перечисленных факторов могут вызвать такие изменения?

1. рост числа поставщиков и реализаторов компьютеров на рынке
2. переход многих пользователей на ноутбуки и нетбуки
3. снижение таможенных пошлин на ввод комплектующих для стационарных компьютеров
4. существенное удешевление системных блоков и мониторов
5. необходимость использовать новые технические средства в разных видах деятельности

Запишите цифры, под которыми они указаны.

14. Задание

На графике изображено изменение ситуации на рынке ювелирных изделий: линия спроса D переместилась в новое положение D_1 .



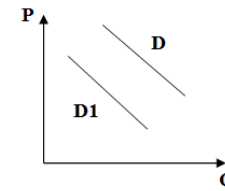
Примечание. На графике P — цена товара, Q — объём спроса товара. Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение?

1. увеличение поставок ювелирных изделий из Европы
2. активная реклама изделий
3. увеличение налогов для производителей ювелирных изделий
4. рост доходов потребителей
5. использование производителями новых технологий изготовления ювелирных изделий

Запишите цифры, под которыми они указаны.

15. Задание

На графике изображено изменение ситуации на рынке импортных автомобилей: линия спроса D переместилась в новое положение D_1 .



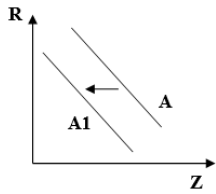
Примечание. На графике P — цена товара, Q — объём спроса товара. Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение?

1. увеличение издержек на производство отечественных автомобилей
2. уменьшение цен на иномарки
3. снижение пошлины на импорт автомобилей
4. увеличение доходов населения
5. увеличение числа потребителей на рынке

Запишите цифры, под которыми они указаны.

16. Задание

На рисунке отражена ситуация на рынке мясных товаров: линия спроса A переместилась в положение $A1$.



Примечание. На графике R — цена, Z — количество.

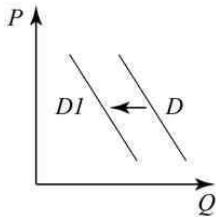
Проанализируйте изменение спроса. Чем может объясняться подобное изменение?

1. налоговыми льготами для производителей мясных продуктов
2. ростом благосостояния основной массы потребителей
3. ростом числа производителей мясных продуктов
4. распространением информации об эпидемическом заболевании животных
5. наступил религиозный пост, которого придерживается большое количество потребителей

Запишите цифры, под которыми указаны правильные ответы.

17. Задание

На графике изображено изменение ситуации на рынке домашних тренажёров: кривая спроса переместилась из положения D в положение $D1$.



Примечание. На графике P — цена товара; Q — количество товара.

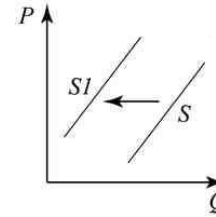
Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение?

1. рост числа дешёвых фитнес-центров
2. повышение цен на комплектующие
3. падение доходов потребителей
4. активная рекламная кампания одного из производителей тренажёров
5. пропаганда здорового образа жизни

Запишите цифры, под которыми они указаны.

18. Задание

На графике изображено изменение ситуации на рынке садовой мебели: кривая предложения переместилась из положения S в положение $S1$.



Примечание. На графике P — цена товара; Q — количество товара.

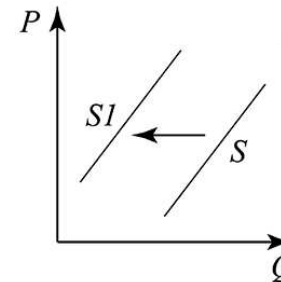
Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение?

1. рост доходов населения
2. рост спроса на рынке загородной недвижимости
3. сокращение числа производителей садовой мебели
4. удорожание транспортных расходов
5. объявление налоговых каникул для малых и средних предприятий

Запишите цифры, под которыми они указаны.

19. Задание

На графике изображено изменение ситуации на рынке детских велосипедов: кривая предложения переместилась из положения S в положение $S1$.



Примечание. На графике P — цена товара; Q — количество товара.

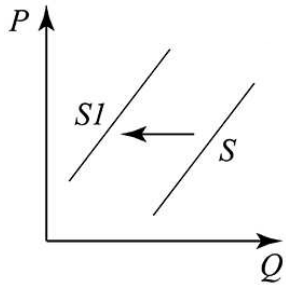
Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение?

1. наступление зимнего сезона
2. сокращение числа производителей спортивного инвентаря для детей
3. рост доходов населения
4. широкая реклама велосипедных дорожек
5. снижение налогообложения малых и средних предприятий

Запишите цифры, под которыми они указаны.

20. Задание

На графике изображено изменение ситуации на рынке круп: кривая предложения переместилась из положения S в положение $S1$.



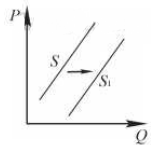
Примечание. На графике P – цена товара; Q – количество товара.
Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение?

1. засуха в летний период
2. рост доходов населения
3. сокращение программы льготного кредитования фермерских хозяйств
4. рост числа производителей круп
5. снижение таможенных тарифов

Запишите цифры, под которыми они указаны.

21. Задание

На графике изображено изменение предложения легковых автомобилей на потребительском рынке: кривая предложения переместилась из положения S в положение $S1$. (На графике P – цена товара; Q – количество товара.)



Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение?

1. увеличение количества производителей автомобилей
2. снижение возраста получения водительского удостоверения
3. снижение цен на комплектующие изделия для автомобилей
4. рост тарифов на электроэнергию
5. повышение процентов по автокредитам

В ответ запишите **цифры**, под которыми они указаны.

Задание 10. Экономика: все задания

Решения

Остальные задачи

12. Задание

На предложение (количество товара, которое готовы продать производители), кроме непосредственно цены на предлагаемые товары и услуги оказывает влияние ещё и целый ряд неценовых факторов. В данном случае нас интересуют два:

1. размер дотаций и налогов (чем выше дотации, тем больше предприятий развивается и тем больше возможности у каждого конкретного предприятия расширить своё производство, предлагая больше товара или услуг; при этом, чем выше налоги на бизнес, тем меньше количество фирм и тем скромнее объёмы их производства из-за дороговизны подобного рода деятельности (это существенно уменьшает итоговую прибыль);
2. количество потенциальных покупателей (чем больше потребителей, которые могут приобрести ваш товар или услугу, тем больше их вы будете предлагать).

Зная это, рассмотрим каждый из предложенных вариантов: 1 и 2 как раз о влиянии первого из рассмотренных выше неценового фактора. Т.к. предложение на графике увеличилось (если график сдвигается вправо, то и спрос, и предложение увеличиваются, если влево — уменьшаются), то налоги должны быть понижены, а дотации — увеличены.

Исходя из данного рассуждения, верным будет 1. 3 и 4 иллюстрируют такой неценовой фактор как цены на товары заменители, однако в приведённых примерах он будет влиять на спрос (чем дороже репетиторы, тем больше спрос на курсы, как на альтернативу более дешёвую; чем больше кружков при школах, тем меньше спрос на курсы, т.к. школа обеспечивает бесплатную подготовку, а за курсы нужно платить), а у нас — предложение, поэтому ни 3, ни 4 в качестве ответа к данному заданию не подойдут. И 5 — это как раз о количестве потенциальных потребителей. Т.к. их количество увеличивается, то и предложение должно возрасти, поэтому 5 тоже будет подходить

13. Задание

Изменения, представленные на графике, могут быть вызваны такими факторами:

- переходом многих пользователей на ноутбуки и нетбуки;
- необходимостью использовать новые технические средства в разных видах деятельности.

Поскольку график демонстрирует снижение продаж на рынке стационарных компьютеров, все остальные факторы не подходят, так как рост числа поставщиков и реализаторов компьютеров на рынке, снижение таможенных пошлин на ввод комплектующих для стационарных компьютеров, существенное удешевление системных блоков и мониторов, наоборот, стимулировало бы рынок продаж.

14. Задание

На увеличения объёмов продаж влияют активная реклама изделий и рост доходов потребителей.

Остальные факторы не имеют значительного влияния на увеличение объёмов реализации товара.

15. Задание

На изменения графика повлияли:

- уменьшение цен на иномарки;
- снижение пошлины на импорт автомобилей.

Остальные факторы не могут существенно влиять на рост продаж.

16. Задание

Изменения, зафиксированные на графике, могут быть следствием:

- распространения информации об эпидемическом заболевании животных;
- наступления религиозного поста, которого придерживаются большое количество потребителей.

Все остальные факторы влияли бы на ситуацию на рынке позитивно.

17. Задание

Указание:

Используйте тему «Неценовые факторы спроса и предложения» по модулю «Экономика».

Решение:

1. Чёткое запоминание букв-символов, которыми обозначаются спрос и предложение. Так, спрос – это всегда D , новое положение, вызванное воздействием на него факторов, – $D1$, в свою очередь, предложение обозначается – S , а новое положение, вызванное воздействием на него факторов, – $S1$.
2. При анализе экономического графика следует обратить внимание, в большей степени, на «вектор» смещения либо спроса, либо предложения. В качестве универсального правила, необходимо запомнить, что если спрос либо предложение перемещаются в правую сторону, то они на рынке возрастают, а если в левую то снижаются.
3. Выяснить, какие неценовые факторы изменения спроса или предложения смогли вызвать данные сдвиги. Знание неценовых факторов, которые могут повлиять на изменения спроса или предложения, позволят вам правильно выполнить данное задание.

Комментарий:

Экономика (Углубленный уровень образования), 10–11 классы. Под редакцией С. И. Иванова, А. Я. Линькова. М., «Вита», 2015; Учебник для 10–11 классов. Под редакцией А. Г. Грязновой и Н. Н. Думной. М., 2015.

18. Задание

Указание:

Используйте тему «Неценовые факторы спроса и предложения» по модулю «Экономика».

Решение:

1. Чёткое запоминание букв-символов, которыми обозначаются спрос и предложение. Так, спрос – это всегда D , новое положение, вызванное воздействием на него факторов, – $D1$, в свою очередь, предложение обозначается – S , а новое положение, вызванное воздействием на него факторов, – $S1$.
2. При анализе экономического графика следует обратить внимание, в большей степени, на «вектор» смещения либо спроса, либо предложения. В качестве универсального правила необходимо запомнить, что если спрос либо предложение перемещаются в правую сторону, то они на рынке возрастают, а если в левую, то снижаются.
3. Выяснить, какие неценовые факторы изменения спроса или предложения смогли вызвать данные сдвиги. Знание неценовых факторов, которые могут повлиять на изменения спроса или предложения, позволит вам правильно выполнить данное задание.

Комментарий:

Экономика (Углублённый уровень образования). 10–11 классы. Под редакцией С. И. Иванова, А. Я. Линькова. М., «Вита», 2015; Учебник для 10–11 классов. Под редакцией А. Г. Грязновой и Н. Н. Думной. М., 2015.

19. Задание

Указание:

Используйте тему «Неценовые факторы спроса и предложения» по модулю «Экономика».

Решение:

1. Чёткое запоминание букв-символов, которыми обозначаются спрос и предложение. Так, спрос – это всегда D , новое положение, вызванное воздействием на него факторов – $D1$, в свою очередь предложение обозначается – S , а новое положение, вызванное воздействием на него факторов – $S1$.
2. При анализе экономического графика следует обратить внимание, в большей степени, на «вектор» смещения либо спроса, либо предложения. В качестве универсального правила, необходимо запомнить, что если спрос, либо предложение перемещаются в правовую сторону, то они на рынке возрастают, а если в левую, то снижаются.
3. Выяснить, какие неценовые факторы изменения спроса или предложения смогли вызвать данные сдвиги. Знание неценовых факторов, которые могут повлиять на изменения спроса или предложения, позволят вам правильно выполнить данное задание.

Комментарий:

Экономика (Углублённый уровень образования). 10–11 классы. Под редакцией С. И. Иванова, А. Я. Линькова. М., «Вита», 2015; Учебник для 10–11 классов. Под редакцией А. Г. Грязновой и Н. Н. Думной. М., 2015.

20. Задание

Указание:

Раздел «Экономика», тема «Неценовые факторы спроса и предложения».

Решение:

1. Чёткое запоминание букв-символов, которыми обозначаются спрос и предложение. Так, спрос – это всегда D , новое положение, вызванное воздействием на него факторов – $D1$, в свою очередь предложение обозначается – S , а новое положение, вызванное воздействием на него факторов – $S1$.
2. При анализе экономического графика следует обратить внимание, в большей степени, на «вектор» смещения либо спроса, либо предложения. В качестве универсального правила, необходимо запомнить, что если спрос, либо предложение перемещаются в правовую сторону, то они на рынке возрастают, а если в левую, то снижаются.
3. Выяснить, какие неценовые факторы изменения спроса или предложения смогли вызвать данные сдвиги. Знание неценовых факторов, которые могут повлиять на изменения спроса или предложения, позволят вам правильно выполнить данное задание.

Комментарий:

Экономика (Углублённый уровень образования). 10–11 классы. Под редакцией С. И. Иванова, А. Я. Линькова. М., «Вита», 2015; Учебник для 10–11 классов. Под редакцией А. Г. Грязновой и Н. Н. Думной. М., 2015.

Задание 10. Экономика: все задания

Ответы

Остальные задачи

| | |
|-----|-----|
| 1. | 123 |
| 2. | 14 |
| 3. | 12 |
| 4. | 13 |
| 5. | 12 |
| 6. | 12 |
| 7. | 25 |
| 8. | 25 |
| 9. | 13 |
| 10. | 13 |
| 11. | 25 |
| 12. | 15 |
| 13. | 25 |
| 14. | 24 |
| 15. | 23 |
| 16. | 45 |
| 17. | 13 |
| 18. | 34 |
| 19. | 12 |
| 20. | 13 |
| 21. | 13 |