

# Самвел Аветисян



- Заведующий кафедрой Маркетинга и брендинга Университета «Синергия»
- Бизнес-тренер Школы Бизнеса «Синергия»
- Управляющий партнер маркетинговой компании «АрхИдея»

## ОБЛАСТЬ КОМПЕТЕНЦИЙ:

создание и раскрутка брендов, маркетинг и маркетинговые коммуникации.

## ОБРАЗОВАНИЕ

- Кандидат исторических наук
- Закончил исторический факультет и аспирантуру Ленинградского государственного университета
- Изучал маркетинг на программе MBA в Стокгольмской школе Экономики (1999) и INSEAD (2004)

## ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ

Руководил созданием брендов «Техношок», «Хан», «Царь-батюшка», «Текиза», Zooom, «Легкая жизнь», «Тинькофф», «Дарья». Созданные им бренды вошли в историю российского маркетинга как одни из самых ярких, провокационных и запоминающихся.

Преподает курс «Основы брендинга» на программе MBA в Высшей школе экономики и Британской высшей школе дизайна. Является лектором Сколково и Стокгольмской школы экономики.

## ПУБЛИКАЦИИ

- «Эпоха менеджеров закончилась!», E-executive.ru, 2013  
<http://goo.gl/ZyvlQR>
- «Застолье на экспорт: не водкой единой», Парламентская газета, 2015  
<https://goo.gl/Pcbgnx>
- «Зачем компаниям нужны кофе-леди, маркетологи-акушеры и управляющие временем», Ведомости, 2015  
<http://goo.gl/zuh7Ei>
- Самвел Аветисян: «У России есть потенциал для конкуренции на мировом рынке брендов», Великая Эпоха, 2013.