

Андрей Малыгин



- **Заведующий кафедрой Спортивного маркетинга Университета «Синергия»,**
- **Генеральный директор маркетингового агентства «Восемь правил»**
- **Главный редактор журнала In-Sports**
- **Глава комитета Российской ассоциации предприятий спортивной индустрии по рекламно-информационной политике**

ОБЛАСТЬ КОМПЕТЕНЦИЙ:

маркетинг в спортивной индустрии, организация и продвижение спортивных мероприятий.

ОБРАЗОВАНИЕ

Окончил Новосибирское высшее военно-политическое общеобразовательное училище. В Военном университете получил специальность юриста и степень кандидата экономических наук. Прошел профессиональное обучение в Центре подготовки менеджеров при РАНХ имени Плеханова.

ЗВАНИЯ, НАГРАДЫ

Кандидат экономических наук.

Почетный член Национального фитнес-сообщества, член правления АПСИ.

Награжден орденами «Красная Звезда» и «За службу Родине в Вооруженных Силах СССР» III степени.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ

- Имеет опыт участия в конференциях международного, национального и регионального уровней, в разработке концепций и создании отраслевых объединений: Российской Парфюмерно-косметической ассоциации (РПКА) и Российской Ассоциации предприятий спортивной индустрии (АПСИ).
- Автор моделей и методик управления маркетингом: АТІ, «Функциональный анализ потребительских рынков», «Пограничный маркетинг», Модель управления проектами КРОК, «Центры притяжений аудиторий».
- Автор концепции тайм-маркетинга, разработчик курсов «Спортивный маркетинг», «Спортивное спонсорство», «Брендинг в спорте», «Персональный маркетинг в спорте», «Маркетинг спортивных событий».
- Эксперт по маркетингу КХЛ, АМФЛ, РФБ, РМОУ, РБК-ТВ, Радио СпортФМ.
- Более 200 публикаций по проблемам маркетинга и стратегий развития отраслей в деловых СМИ.

БИБЛИОГРАФИЯ И ПУБЛИКАЦИИ

- «Спортивная индустрия: вокруг зрелища», 2012
- «Введение в спортивный маркетинг», 2012
- «Маркетинг и спортсмен – две стороны одной медали», 2012
- «Маркетинговые компетенции менеджера спортивного сооружения», 2012
- «Тайм-маркетинг в спорте», 2012.
- «Спортивная индустрия: вокруг зрелища», 2011
- «Введение в спортивный маркетинг», 2012